



Dr. Andreas Vlastic

Marketingforschung

**Sitzung 7:
Experiment**

Key Facts

- ⇒ Was ist ein Experiment?
- ⇒ Welche Störfaktoren treten im Rahmen von Experimenten auf?
- ⇒ Durch welche Maßnahmen lassen sich Störfaktoren kontrollieren?
- ⇒ Wodurch ist ein vollständiges („echtes“) Experiment gekennzeichnet?
- ⇒ Wie sieht der SOLOMON-Viergruppenversuchsplan aus?
- ⇒ Was ist ein Panel?
- ⇒ Welche Probleme treten bei Panels auf, wie kann ihnen entgegengesteuert werden?

Das Experiment

- Definition Experiment: Untersuchungsanordnung zur Überprüfung von Hypothesen
 - Drei Merkmale:
 1. Hypothese wird geprüft
 2. Präsentation von Treatment bzw. Stimulus
 3. Kontrolle der Versuchsbedingungen
- ⇒ Weder an Ort (Feld, Labor) noch an Methode der Datenerhebung (Beobachtung, Befragung) gebunden

Störfaktoren

- Zwischenzeitliches Geschehen
- Reifungsprozesse der Probanden (kurz- und langfristig)
- Messeffekte (Aufmerksamkeit, Lernen)
- Veränderungen im Messinstrument (Versuchsleitereffekte)
- Verzerrte Auswahlen, Ausfälle
- Laborsituation

Kontrolle von Störfaktoren

- Elimination
 - Ausschaltung aller denkbaren Störgrößen bei der Durchführung des Experiments
 - In Laborsituation gut möglich
 - Aber: Externe Validität
- Konstanthaltung
 - Gleiche Versuchsbedingungen für Experimental- und Kontrollgruppe
- Bildung von Kontrollgruppen
 - *Matching*: Zuordnung gleicher Personen in Experimental- und Kontrollgruppe
Problem: Drittvariablen
 - *Randomisierung*: Zufällige Zuordnung von Personen zu Experimental- und Kontrollgruppe

Forschungsdesigns: Unvollständige Experimente

- Einmalige Messung

X	O
t_1	t_2

- Eine Testgruppe mit Vormessung

O	X	O
t_1	t_2	t_3

- Survey-Design

X	O
	O
t_1	t_2

Notation

O: Messung (Observation)

X: Stimulus

t_x : Zeitpunkt

Forschungsdesigns: Vollständige Experimente

- Vorher-Nachher-Messung mit Kontrollgruppe

R:	O	X	O
R:	O		O
	t_1	t_2	t_3

- SOLOMON-Viergruppenversuchsplan

R:	O	X	O
R:	O		O
R:		X	O
R:			O
	t_1	t_2	t_3

Notation

R: Randomisierung

O: Messung (Observation)

X: Stimulus

t_x : Zeitpunkt

Paneldesigns

- Panel: Untersuchungsanordnung, die an denselben Personen dieselben Variablen (mit derselben Operationalisierung) zu verschiedenen Zeitpunkten erhebt.
 - ⇒ Analyse von inter- und intraindividuellen Veränderungen
- Methodische Probleme:
 - Konstanz der Messinstrumente (bspw. Veränderung von Begriffen durch sozio-kulturellen Wandel)
 - Panelmortalität (bspw. Verlust an Teilnahmemotivation, Umzug, Krankheit, Tod)
 - Veränderung der Teilnehmer durch Teilnahme („Paneleffekte“)
- Trendanalyse (unechtes Panel, replikativer Survey)
 - Forschungsökonomische Vorteile vs. analytische Einschränkung